



Varios alumnos observan la pizarra digital y sus ordenadores en una de las clases en Forman.

## Un organismo que celebra sus primeros 15 años

El centro Forman celebra este año su decimoquinto aniversario. Fue una de las empresas pioneras en el Parque Tecnológico de Andalucía y ha sido gestionado por distintas empresas en todo este periodo. Los actuales gestores están organizando una serie de actos para conmemorar la fecha que incluye, principalmente, la organización de varias jornadas formativas especializadas sobre seguridad en redes, hacer negocios en la web social, firma electrónica en Windows y software de fuentes abiertas, contactos en networking, La factura electrónica y su aplicación en la gestión empresarial, o el desarrollo de aplicaciones para Android. Tras el verano, posiblemente en noviembre, habrá un gran acto de conmemoración.

# La cantera tecnológica del PTA

El Centro de Formación en Comunicaciones y Tecnología de la Información, dependiente de la Junta y el Ayuntamiento, tiene un 90% de inserción laboral pese a la actual crisis

Ángel Recio / MÁLAGA

Es como La Cónsula o el CIO de Mijas pero en lugar de formar a los que serán los cocineros o los hosteleros del futuro enseñan a jóvenes para ser referentes en el mundo tecnológico y, por ahora, está teniendo un éxito más que notable ya que está consiguiendo insertar laboralmente al 90% de sus alumnos a pesar de la crisis. Se llama Centro de Formación en Comunicaciones y Tecnologías de la Información de Málaga (Forman), depende de la Junta de Andalucía y el Ayuntamiento de Málaga y está ubicado en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA). Se integra a su vez en la Red de Consorcios Escuelas de la Consejería de Empleo y, de hecho, es el único centro que tienen especializado en Tecnologías de la Información (TIC) en to-

da la comunidad autónoma.

Forman celebra este año su decimoquinto aniversario con la satisfacción de estar cumpliendo sus objetivos. Alejandro Marfil, director del centro, explica que tienen tres planes de formación. El primero está dirigido a desempleados –la mayoría suelen ser universitarios– y se imparten cursos, por ejemplo, de experto en diseño gráfico y desarrollo web, experto en desarrollo Java o experto en redes y comunicaciones. Forman, que está gestionado por la Fundación Novasoft y por la Fundación Valentín de Madariaga-MP, se comprometió a la hora de adjudicarse el concurso a insertar laboralmente al 90% de los alumnos y, según Marfil, “la inserción media de este plan en los últimos cuatro años ha sido del 91,25%”.

Estos cursos son de 600 horas, de las cuales 400 son teóricas y

Alejandro Marfil  
Director de Forman

“Antes se contrataba a los jóvenes en las universidades y ahora tienen que buscar empleo”

200 prácticas en empresas. En estos momentos, Forman colabora con 250 compañías tecnológicas, situándose la mayoría de ellas en el mismo PTA.

Los cursos son gratuitos –están subvencionados por la Junta de Andalucía– y son muy golosos ya que, además de ofrecer una alta especialización y la casi segura inserción laboral, Forman tiene acuerdos con Microsoft, Cisco, Sun, Linux o Itil para ofrecer certificaciones oficiales de estas multi-

nacionales que son válidas para trabajar en cualquier empresa del mundo. Ahora hay ocho cursos que disponen de este tipo de certificados y, según Marfil, “son muy demandados porque esos certificados cuestan entre 3.000 y 6.000 euros en el mercado”.

La demanda es alta y las plazas son muy limitadas. En este primer plan de formación hay 180 plazas disponibles y en el presente curso lectivo se presentaron 714 solicitudes, es decir, casi cuatro personas por plaza. “La crisis ha influido en que haya una mayor demanda pero también se debe al reconocimiento que hemos alcanzado entre las empresas, el alumnado y la Universidad de Málaga”, afirma el director de Forman.

Acceder a estas plazas no es, por tanto, sencillo. Los interesados deben superar una entrevista personal, un psicotécnico, un test de co-

nocimiento y una prueba de inglés para conseguir la matrícula. Marfil señala que, en pleno auge económico, “muchos cazadores de talentos iban a las universidades y contrataban a jóvenes antes de acabar sus estudios, pero ahora la situación ha cambiado y ahora el joven tiene que ir a buscar ese empleo y acceder a nuestros cursos es una iniciativa previa”.

Los otros dos planes formativos corresponden a uno específico para profesionales en activo para mejorar su currículum (son cursos de unas 50 horas para 150 alumnos y la mayoría se hace a distancia), y una escuela de verano TIC para desempleados en el que se ofrecen diez cursos en teleformación a 150 alumnos y en el que no hay un compromiso de inserción laboral.

Forman cuenta, además, con un área de innovación compuesto por un Centro de Investigación para el Empleo, en el que se investiga cuáles son las necesidades tecnológicas de las empresas en cada momento para adecuar la formación a esa demanda, y un centro especializado en software libre, creado en septiembre del año pasado, donde se incide en el conocimiento de este tipo de actividad informática.